

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	i
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	x
<b>ABSTRAK .....</b>	xi
<b>ABSTRACT .....</b>	xii
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan .....	11
 <b>BAB II KERANGKA TEORITIS .....</b>	13
A. Minat .....	13
1. Pengertian Minat .....	11
2. Faktor-faktor Minat .....	16
3. Sifat-sifat dan Karakter Minat.....	16
B. Perilaku Konsumen .....	17
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	17
2. Perilaku Konsumen Islam .....	18
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	19
1. Faktor Kebudayaan.....	19
2. Faktor Sosial.....	20
3. Faktor Pribadi .....	21
4. Faktor Psikologis .....	22
5. Faktor Bauran Pemasaran Jasa .....	23
D. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	25
E. <i>Bait Al-Maal wa At-Tamwil</i> .....	28

1. Pengertian <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	28
2. Visi dan Misi <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	29
3. Tujuan <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	30
4. Fungsi <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	30
5. Keunggulan <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	32
6. Ciri-ciri Utama <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	32
7. Produk dan Jasa <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	33
8. Landasan Hukum <i>Bait Al-Maal wa At-Tamwil</i> .....	41
F. Tinjauan Penelitian Relevan .....	42
G. Konsep Operasional.....	44
H. Variabel Operasional .....	45
I. Kerangka Konseptual.....	46
J. Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	48
C. Populasi dan Sampel .....	49
D. Subjek dan Objek Penelitian .....	50
E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.</b>	57
A. Gambaran Umum <i>Bait Al-Maal wa At- Tamwil</i> .....	57
B. Deskripsi Data.....	66
C. Analisis Data.....	75
D. Pembahasan Hasil Temuan.....	83

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86

## **DAFTAR KEPUSTAKAAN**

## **LAMPIRAN**



Dokumen ini adalah Arsip Mlik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Data Nama-nama Total Nasabah dari Tahun 2012-2016.....	8
Tabel 2	: Data Nama-nama Nasabah Tabungan Tahun 2012-2016 .....	8
Tabel 3	: Data Nasabah yang Melakukan Pembiayaan Murabahah dari Tahun 20012-2016.....	9
Tabel 4	: Variabel Operasional Penelitian.....	44
Tabel 5	: Jadwal Kegiatan Penelitian .....	48
Tabel 6	: Alternatif Pilihan Jawaban .....	52
Tabel 7	: Interpretasi Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 8	: Jenis Kelamin Responden Nasabah <i>Bait Al-Maal wa At-Tamwil</i> <i>Mutiara Sakinah Pekanbaru</i> .....	67
Tabel 9	: Umur Responden Responden Nasabah <i>Bait Al-Maal wa At</i> <i>Tamwil Mutiara Sakinah Pekanbaru</i> .....	67
Tabel 10	: Status Responden Nasabah <i>Bait Al-Maal wa At-Tamwil</i> <i>Mutiara Sakinah Pekanbaru</i> .....	68
Tabel 11	: Tingkat Pendidikan Terakhir Responden Nasabah <i>Bait Al-Maal</i> <i>wa At-Tamwil Mutiara Sakinah Pekanbaru</i> .....	68
Tabel 12	: Jenis Pekerjaan Responden Nasabah <i>Bait Al-Maal wa At</i> <i>Tamwil Mutiara Sakinah Pekanbaru</i> .....	68
Tabel 13	: Tingkat Pendapatan Responden Nasabah <i>Bait Al-Maal wa</i> <i>Tamwil Mutiara Sakinah Pekanbaru</i> .....	69
Tabel 14	: Rekapitulasi Data Angket Variabel Kebudayaan (X1) .....	70
Tabel 15	: Rekapitulasi Data Angket Variabel Sosial (X2) .....	71
Tabel 16	: Rekapitulasi Data Angket Variabel Pribadi (X3).....	71
Tabel 17	: Rekapitulasi Data Angket Variabel Psikologis (X4).....	72
Tabel 18	: Rekapitulasi Data Angket Variabel Bauran Pemasaran Jasa(X5) .....	73
Tabel 19	: Rekapitulasi Data Angket Variabel Minat Nasabah (Y).....	74
Tabel 20	: Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 21	: Hasil Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 22	: Analisis Regresi Berganda .....	77
Tabel 23	: Perhitungan Uji-t.....	79
Tabel 24	: Perhitungan Uji-F.....	81





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Proses Pembelian Keputusan Konsumen.....	25
Gambar 2	: Kerangka Konseptual.....	46



Dokumen ini adalah Arsip Mlik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Penetapan Dosen Pembimbing
- Lampiran 2 : Surat Izin Riset/Penelitian dari Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian dari *Bait Al-Maal wa At-Tamwil* Mutiara Sakinah Pekanbaru
- Lampiran 4 : Angket
- Lampiran 5 : Laporan Keuangan RAT *Bait Al-Maal wa At-Tamwil* Mutiara Sakinah Pekanbaru
- Lampiran 6 : Tabulasi Tanggapan Responden Faktor Kebudayaan (X1)
- Lampiran 7 : Tabulasi Tanggapan Responden Faktor Sosial (X2)
- Lampiran 8 : Tabulasi Tanggapan Responden Faktor Pribadi (X3)
- Lampiran 9 : Tabulasi Tanggapan Responden Faktor Psikologi (X4)
- Lampiran 10 : Tabulasi Tanggapan Responden Faktor Bauran Pemasaran Jasa (X5)
- Lampiran 11 : Tabulasi Tanggapan Responden Minat Nasabah (Y)
- Lampiran 12 : Total Tanggapan Responden Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah bergabung di *Bait Al-Maal wa At-Tamwil* Mutiara Sakinah Pekanbaru
- Lampiran 13 : *Reliability Statistic*
- Lampiran 14 : Hasil Output Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 15 : *Reliability Analysis- Scale (Alpha) Item-Total Statistics*